

DZIEŃ I 12.03.2026

- 9.00** Rejestracja
- 9.30-9.45** Otwarcie Forum i powitanie gości, **Joanna Skrzydlewska**, Marszałek Województwa Łódzkiego, *sala Pawelana*
- 9.45-10.30** Wykład „Megatrendy: Technologie, które napiszą naszą przyszłość na nowo”, **Tomasz Rożek**, dziennikarz naukowy, fizyk, *sala Pawelana*
- 10.30-11.30** Wykład „AI to nadal nierozwiązywalny problem”, **Maciej Kawecki**, dziennikarz technologiczny, popularyzator nauki, *sala Pawelana*
- 11.30-11.45** Przerwa
- 11.45-12.45** Wykład „Bez filozofii i praktycznie – czyli jak nie mieć kłopotów z prawem przez AI”, **Tomasz Palak**, prawnik, ekspert prawa w internecie, *sala Pawelana*
- 12.45-13.30** Wykład „Storytelling terytorialny – jak opowiedzieć unikalną historię swojego regionu bez dużego budżetu”, **Piotr Lutek**, ekspert marketingu miejsc, *sala Pawelana*
- 13.30-14.30** Obiad, *Restauracja Farbiarnia*
- 14.30-15.15** Wykład „O pułapce schematów w promocji JST i sposobach na wyróżnienie się bez zwiększania budżetu”, **Jacek Pogorzelski**, strateg marki, konsultant, *sala Pawelana*
- 15.15-16.15** Wykład „Marketing terytorialny – jak budować markę miejsc z wykorzystaniem Funduszy Europejskich i walorów turystycznych”, **Szymon Sikorski**, doradca ds. komunikacji i strategii, *sala Pawelana*

WARSZTATY

14.30-16.00

Warsztat „Narzędzia do tworzenia grafiki na social media”, **Małgorzata Siedlik**, trenerka biznesu, specjalistka od Canvy i ChataGPT, *sala I*

16.15-17.45

Warsztat „Jak przygotować dobry plakat atrakcyjne grafiki na social media”, **Jacek Adamczak**, specjalista od grafiki komputerowej, *sala I*

14.30-16.00

Warsztat „Prosty Język”, **Maciej Makselon**, ekspert od poprawnej polszczyzny, *sala H*

16.15-17.15

Warsztat „Samorząd offline i online czyli komunikacja 360 stopni”, **Karolina Hytrek-Prosiecka**, dziennikarka, *sala H*

16.15-17.45

Warsztat „Komunikacja w samorządzie: jak mówić, żeby mieszkańcy słuchali?”, **Joanna Burdek**, ekspertka neurokomunikacji, strateg komunikacji opartej na neuronauce, **Jarosław Burdek**, ekspert neurokomunikacji w biznesie, strateg sprzedaży i marki, *sala Pawelana*

14.30-16.00

Warsztat „Niech wiedza, że to my - jak zbudować rozpoznawalny wizerunek w social media”, **Aleksandra Tulibacka**, specjalistka od grafiki komputerowej, *sala G*

16.15-17.45

Warsztat „Social media w urzędzie - skutecznie, dostępne i zgodnie z prawem”, **Rafał Skwiot**, ekspert od public relations, *sala G*

do 19:00 Przerwa

19:00-22:00 Kolacja, *Restauracja Farbiarnia*

DZIEŃ II 13.03.2026

- 10:00** Rejestracja
- 10.30-11.30** Wykład motywacyjny „3 sety”, **Andrzej Wrona** siatkarz, mówca motywacyjny, sala G,H,I
- 11.30-12.00** Quiz i rozdanie nagród dla uczestników, sala G,H,I
- 12.00-13.00** Wykład „Mobilność rowerowa w strategii rozwoju marki terytorialnej”, **Marcin Pawlak**, ekspert ds. mobilności rowerowej, Dyrektor Biura Planowania Regionalnego Województw Łódzkiego, sala G,H,I
- 13.00-13.15** Zakończenie Forum
- 13.15-14.15** Obiad, *Restauracja Farbiarnia*

