

DZIEŃ I 12.03.2026

- 9.00** Rejestracja
- 9.30-9.45** Otwarcie Forum i powitanie gości, **Joanna Skrzydlewska**, Marszałek Województwa Łódzkiego
- 9.45-10.30** Wykład „Megatrendy: Technologie, które napiszą naszą przyszłość na nowo”, **Tomasz Rożek**, dziennikarz naukowy, fizyk
- 10.30-11.30** Wykład „AI to nadal nierozwiązywalny problem”, **Maciej Kawecki**, dziennikarz technologiczny, popularyzator nauki
- 11.30-11.45** Przerwa
- 11.45-12.45** Wykład „Bez filozofii i praktycznie – czyli jak nie mieć kłopotów z prawem przez AI”, **Tomasz Palak**, prawnik, ekspert prawa w internecie
- 12.45-13.30** Wykład „Storytelling terytorialny – jak opowiedzieć unikalną historię swojego regionu bez dużego budżetu”, **Piotr Lutek**, ekspert marketingu miejsc
- 13.30-14.30** Obiad
- 14.30-15.15** Wykład „O pułapce schematów w promocji JST i sposobach na wyróżnienie się bez zwiększania budżetu”, **Jacek Pogorzelski**, strateg marki, konsultant
- 15.15-16.15** Wykład „Marketing terytorialny – jak budować markę miejsc z wykorzystaniem Funduszy Europejskich i walorów turystycznych”, **Szymon Sikorski**, doradca ds. komunikacji i strategii

WARSZTATY

14.30-16.00

Warsztat „Narzędzia do tworzenia grafiki na social media”, **Małgorzata Siedlik**, trenerka biznesu, specjalistka od Canvy i ChataGPT

16.15-17.45

Warsztat „Jak przygotować dobry plakat atrakcyjne grafiki na social media”, **Jacek Adamczak**, specjalista od grafiki komputerowej

14.30-16.00

Warsztat „Prosty Język”, **Maciej Makselon**, ekspert od poprawnej polszczyzny

16.15-17.15

Warsztat „Samorząd offline i online czyli komunikacja 360 stopni”, **Karolina Hytrek-Prosiecka**, dziennikarka

16.15-17.45

Warsztat „Komunikacja w samorządzie: jak mówić, żeby mieszkańcy słuchali?”, **Joanna Burdek**, ekspertka neurokomunikacji, strateg komunikacji opartej na neuronauce, **Jarosław Burdek**, ekspert neurokomunikacji w biznesie, strateg sprzedaży i marki

14.30-16.00

Warsztat „Niech wiedzą, że to my - jak zbudować rozpoznawalny wizerunek w social media”, **Aleksandra Tulibacka**, specjalistka od grafiki komputerowej

16.15-17.45

Warsztat „Social media w urzędzie - skutecznie, dostępne i zgodnie z prawem”, **Rafał Skwiot**, ekspert od public relations

do 19:00 Przerwa

19:00-22:00 Kolacja

DZIEŃ II 13.03.2026

- 10:00** Rejestracja
- 10.30-11:30** Wykład motywacyjny „3 sety”, **Andrzej Wrona** siatkarz, mówca motywacyjny
- 11:30-12:00** Quiz i rozdanie nagród dla uczestników
- 12.00-13.00** Wykład „Mobilność rowerowa w strategii rozwoju marki terytorialnej”,
Marcin Pawlak, ekspert ds. mobilności rowerowej, Dyrektor Biura
Planowania Regionalnego Województw Łódzkiego
- 13.00-13:15** Zakończenie Forum
- 13.15-14:15** Obiad

